

Curso: Administração

Disciplina: **Economia Internacional e Comércio Exterior**

Carga Horária: 40 h

Crédito: 02

Pré-Requisito: Economia Brasileira

EMENTA

O conceito da Economia Internacional. O desenvolvimento desigual das economias. Os grandes sistemas. Sistema capitalista e fase monopolista atual. As relações intersistema e extra-sistema. A crise da ordem econômica internacional. América Latina na economia mundial. A inserção do Brasil na economia internacional.

METODOLOGIA

Aulas expositivas e dialogadas. Apresentação de seminários. Trabalhos de equipes. Leitura e discussão do material bibliográfico. Leituras e fichamentos. Estudo de programa de vídeo. Debates. Trabalhos de pesquisa. Elaboração de esquema e resumo. Estudo dirigido. Construções individuais e coletivas.

AVALIAÇÃO

A avaliação, de caráter formativo, será desenvolvida durante o processo, levando-se em consideração: a participação efetiva no desenvolvimento das atividades: leitura dos textos, resumo, fichamento, mapas conceituais, resolução de questões avaliativas, desempenho na apresentação de trabalhos individuais, dupla ou em grupos.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LUDOVICO, Nelson. Comércio Exterior: Preparando sua Empresa para o Mercado global. São Paulo: Thomson Learning, 2002.
SOARES, Claudio César. Introdução ao Comércio Exterior (Fundamentos Teóricos do Comércio Internacional). 1ºed. São Paulo: Saraiva, 2005.
JUNIOR DI SIENA, Roberto. Comércio Internacional e Desenvolvimento (Uma Perspectiva Brasileira). 1º ed. Saraiva, 2005.